



**SURAT PENUGASAN**

Nomor : ST/023/II/2020/FE-UBJ

Tentang

**PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PEMBIMBING TUGAS AKHIR,  
SKRIPSI DAN THESIS SEMESTER GENAP TA. 2019/2020  
FAKULTAS EKONOMI**

- Pertimbangan : Bahwa dalam rangka pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi Semester Genap TA.2019/2020, dipandang perlu mengeluarkan surat tugas.
- Dasar : a. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- b. Surat Keputusan Rektor Nomor: SKep/086/VIII/2019/UBJ tanggal 02 Agustus 2019 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- c. Surat Keputusan Rektor Ubhara Jaya Nomor: SKep/074/VII/2019/UBJ tanggal 04 Juli 2019 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap TA. 2019/2020 serta Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2020/2021

**DITUGASKAN**

- Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Tugas ini
- Untuk : 1. Melaksanakan pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi semester Genap TA. 2019/2020.
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh rasa tanggung jawab

Dikeluarkan di : Bekasi

Pada Tanggal : 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Tembusan:


1 Arsin

Dr. Istianingsih Sastrodiharmo, CA., CSRA., CMA., CACP  
NTP 1905470

**Daftar Nama Pembimbing Tugas Akhir / Skripsi**  
**Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**  
**Semester Genap TA. 2019/2020**

NO	Nama	NPM	Konsentrasi	Judul Tugas Akhir/Skripsi	Dosen Pembimbing
1	Dede Yusuf	201510325318	Pemasaran	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Jual Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Ebson Bordir di Bekasi	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
2	Eko Islamtoto	201510325322	Pemasaran	Pengaruh Jasa Pengangkutan Sampah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat di Wilayah Kaliabang Poncol	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
3	Ella Alvita Nuraini	201610325118	Pemasaran	Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Internet 4G Unlimited (Studi Kasus Pada Karyawan PT Emsonic Indonesia)	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
4	Farah Dila Romadhona	201610325016	Pemasaran	Pengaruh Desain Produk dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Pelanggan di Toko Bunga Araflanelbouquet	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
5	Fivi Aprilianingsih	201610325176	Pemasaran	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Vivo (Studi Kasus Kelurahan Bojong Menteng RW 05 Kota Bekasi)	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
6	Muhammad Diky Kusnandar	201610325109	Pemasaran	Pengaruh Merek, Personal Selling, Advertising, Sales Promotion Terhadap Volume Penjualan Mitsubishi Xpander Kota Bekasi	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
7	Sri Rahayu	201610325218	Pemasaran	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Kredit Usaha Rakyat Kecamatan Pebayuran Di BPR PARASAHABAT BEKASI	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
8	Yuvita Oktafia	210610325070	Pemasaran	Pengaruh Periklanan, Direct Marketing, dan Event and Experiences terhadap volume penjualan PT Arnotts Indonesia	Drs. Soehardi, MBA., Ph.D

Jakarta, 27 Februari 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Isnaningsih Sasmitodipnjo, CA, CMA, CFP, CACP  
FAKULTAS EKONOMI